



REGULAMENTO/PLANO DE OPERAÇÃO DA PROMOÇÃO

TORCIDA CAMPEÃ

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEAE/ME Nº 06.023357/2022

1 - EMPRESAS PROMOTORAS:

1.1 - Empresa Mandatária:

Razão Social: ASSOCIACAO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MOGI MIRIM

Endereço: LUIZ GONZAGA DE AMOEDO CAMPOS Número: 500 Bairro: NOVA MOGI Município: MOGI MIRIM

UF: SP CEP:13801-000

CNPJ/MF nº: 44.793.255/0001-24

2 - MODALIDADE DA PROMOÇÃO:

Assemelhado a Concurso

3 - ÁREA DE ABRANGÊNCIA:

Mogi Mirim/SP

4 - PERÍODO DA PROMOÇÃO:

24/11/2022 a 19/12/2022

5 - PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO:

24/11/2022 a 18/12/2022

6 - CRITÉRIO DE PARTICIPAÇÃO:

I. A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MOGI MIRIM, inscrita no CNPJ sob nº 44.793.255/0001-24, situada na Avenida Luiz Gonzaga de Amoedo Campos nº 500, Nova Mogi, na cidade de Mogi Mirim, estado de São Paulo, doravante designado simplesmente MANDATÁRIA, vem apresentar seu plano de operação para à promoção "TORCIDA CAMPEÃ", a ser realizada no período de 24 de novembro de 2022 a 19 de dezembro de 2022, cujo o objetivo é de aumentar as vendas das empresas aderentes, mediante a modalidade "ASSEMELHADA A CONCURSO", com cadastramento on-line, o participante deverá preencher corretamente todas lacunas com seus dados pessoais solicitados nos campos obrigatórios e assinalar com um (x) a resposta correta à pergunta proposta.

II. A promoção será realizada na cidade de Mogi Mirim, no estado de São Paulo, através da MANDATÁRIA e das empresas aderentes. Poderão participar todos os consumidores, pessoas físicas, maiores de 18 (dezoito) anos, residentes e domiciliados no território nacional. Esclarecemos que todas as empresas exercem atividade comercial, industrial e serviço ou de compra e venda de bens e imóveis.

III. Os consumidores que assistirem aos jogos do Brasil no estabelecimento das lojas participantes da campanha "TORCIDA CAMPEÃ", das 08h00 do dia 24 de novembro de 2022 às 18h00 do dia 18 de dezembro de 2022, terão direito a participar da campanha. A relação com endereço de todas as empresas participantes e respectivo horário de funcionamento estarão disponíveis para consulta no site www.acimm.com.br e na sede da MANDATÁRIA.

IV. Para participar da campanha o consumidor deverá ler o QRcode que estará disponível em display nas mesas das empresas que irá direcioná-lo para tela de cadastro e se auto cadastrar preenchendo as lacunas com todos os seus dados pessoais solicitados (Nome completo, CPF, telefone). O QRcode gerará uma participação em nome do consumidor que cadastra-lo. A cada jogo, o QRcode das mesas será substituído.

V. Cada consumidor poderá participar com no máximo 1 (um) cupom por estabelecimento em cada CPF.

VI. O acesso à Internet é necessário para cadastro on-line. Sua qualidade pode variar de acordo com a operadora escolhida, tipo de conexão, aparelho utilizado para acessar a Internet e da disponibilidade momentânea da rede local e/ou do site.

VII. Caso, por qualquer razão alheia à vontade do participante, houver interrupção no cadastramento, de maneira que não seja concluída a operação, o participante terá nova oportunidade de efetivar o cadastramento, desde que seja realizado durante o período de participação da promoção.

VIII. Tendo em vista as características do ambiente da internet, a MANDATÁRIA não se responsabilizará pelos cadastramentos de participantes que não forem realizados por problemas de conexão, na transmissão de dados, no servidor, nas linhas telefônicas ou em provedores de acesso dos usuários, por erros na leitura, ou ainda por falta de energia elétrica, caso fortuito ou força maior e/ou ações de terceiros, dos quais não possam exercer qualquer controle.

IX. Fica esclarecido que a qualquer tempo e ao seu exclusivo critério, a MANDATÁRIA poderá efetuar todo e qualquer tipo de ação preventiva ou corretiva para manter o bom funcionamento de qualquer ferramenta tecnológica relacionada à promoção.

7 - PERGUNTA DA PROMOÇÃO:

I. "Em qual campanha você ganha prêmios dos jogos do Brasil?".

() TORCIDA CAMPEÃ () Outros.

8 - APURAÇÃO E DESCRIÇÃO DE PRÊMIOS:

DATA: 25/11/2022 15:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 24/11/2022 08:00 a 24/11/2022 23:59

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Avenida Luiz Gonzaga de Amoedo Campos NÚMERO: 500 BAIRRO: Nova Mogi

MUNICÍPIO: Mogi Mirim UF: SP CEP: 13801-372

LOCAL DA APURAÇÃO: Sede da Mandatária

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
1	Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos).	349,99	349,99	1
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	2
1	Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos).	179,99	179,99	3
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	4

DATA: 29/11/2022 15:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 24/11/2022 08:00 a 28/11/2022 23:59

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Avenida Luiz Gonzaga de Amoedo Campos NÚMERO: 500 BAIRRO: Nova Mogi

MUNICÍPIO: Mogi Mirim UF: SP CEP: 13801-372

LOCAL DA APURAÇÃO: Sede da Mandatária

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
1	Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos).	349,99	349,99	1
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	2
1	Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos).	179,99	179,99	3
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	4

DATA: 03/12/2022 12:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 24/11/2022 08:00 a 02/12/2022 23:59

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Avenida Luiz Gonzaga de Amoedo Campos NÚMERO: 500 BAIRRO: Nova Mogi

MUNICÍPIO: Mogi Mirim UF: SP CEP: 13801-372

LOCAL DA APURAÇÃO: Sede da Mandatária

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
1	Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos).	349,99	349,99	1
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	2
1	Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos).	179,99	179,99	3
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	4

DATA: 07/12/2022 15:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 24/11/2022 08:00 a 06/12/2022 23:59

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Avenida Luiz Gonzaga de Amoedo Campos NÚMERO: 500 BAIRRO: Nova Mogi

MUNICÍPIO: Mogi Mirim UF: SP CEP: 13801-372

LOCAL DA APURAÇÃO: Sede da Mandatária

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
1	Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos).	349,99	349,99	1
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	2
1	Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos).	179,99	179,99	3
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	4

DATA: 15/12/2022 15:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 24/11/2022 08:00 a 14/12/2022 23:59

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Avenida Luiz Gonzaga de Amoedo Campos NÚMERO: 500 BAIRRO: Nova Mogi

MUNICÍPIO: Mogi Mirim UF: SP CEP: 13801-372

LOCAL DA APURAÇÃO: Sede da Mandatária

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
1	Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos).	349,99	349,99	1
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	2
1	Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos).	179,99	179,99	3
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	4

DATA: 19/12/2022 15:00

PERÍODO DE PARTICIPAÇÃO DA APURAÇÃO: 24/11/2022 08:00 a 18/12/2022 18:00

ENDEREÇO DA APURAÇÃO: Avenida Luiz Gonzaga de Amoedo Campos NÚMERO: 500 BAIRRO: Nova Mogi

MUNICÍPIO: Mogi Mirim UF: SP CEP: 13801-372

LOCAL DA APURAÇÃO: Sede da Mandatária

PRÊMIOS

Quantidade	Descrição	Valor R\$	Valor Total R\$	Ordem
------------	-----------	-----------	-----------------	-------

PRÊMIOS

1	Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos).	349,99	349,99	1
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	2
1	Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos).	179,99	179,99	3
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	4
1	Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos).	349,99	349,99	5
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	6
1	Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos).	179,99	179,99	7
1	E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).	250,00	250,00	8

9 - PREMIAÇÃO TOTAL:

Quantidade Total de Prêmios	Valor total da Promoção R\$
28	7.209,86

10 - FORMA DE APURAÇÃO:

I. Das apurações, datas e prêmios: serão 06 (seis) apurações no decorrer da campanha. Os cupons serão cumulativos.

II. Primeira apuração: 25 de novembro de 2022 - às 15h00, na sede da mandatária, na cidade de Mogi Mirim, estado de São Paulo.

III. Serão apurados 02 (dois) cupons:

• O 1º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

• O 2º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

IV. Segunda apuração: 29 de novembro de 2022 - às 15h00, na sede da mandatária, na cidade de Mogi Mirim, estado de São Paulo.

V. Serão apurados 02 (dois) cupons:

• O 1º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

• O 2º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

VI. Terceira apuração: 03 de dezembro de 2022 - às 12h00, na sede da mandatária, na cidade de Mogi Mirim, estado de São Paulo.

VII. Serão apurados 02 (dois) cupons:

- O 1º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

- O 2º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

VIII. Quarta apuração: 07 de dezembro de 2022 - às 15h00, na sede da mandatária, na cidade de Mogi Mirim, estado de São Paulo.

IX. Serão apurados 02 (dois) cupons:

- O 1º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

- O 2º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

X. Quinta apuração: 15 de dezembro de 2022 - às 15h00, na sede da mandatária, na cidade de Mogi Mirim, estado de São Paulo.

XI. Serão apurados 02 (dois) cupons:

- O 1º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

- O 2º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

XII. Sexta e última apuração: 19 de dezembro de 2022 - às 15h00, na sede da mandatária, na cidade de Mogi Mirim, estado de São Paulo.

XIII. Serão apurados 04 (quatro) cupons:

- O 1º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

- O 2º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

- O 3º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Camisa do Brasil Nike Torcedor Pro I 22/23 (oficial Nike) - Masculina, no valor de R\$ 349,99 (trezentos e quarenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

- O 4º cupom sorteado dará ao titular do mesmo, direito a 01 (uma) Bola de Treino Al Rihla (oficial Adidas), no valor de R\$ 179,99 (cento e setenta e nove reais e noventa e nove centavos). E para o estabelecimento cujo nome está no cupom, um vale-compra no valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais).

XIV. As apurações ocorrerão nos dias, horários e locais conforme descrito acima. Com a presença do Presidente e demais Diretores da MANDATÁRIA, autoridades convidadas e de livre acesso aos interessados. Todos os cupons gerados e validados através do cadastramento dos códigos encontrados nas mesas das empresas participantes, no decorrer do período que antecede a cada apuração conforme descrito acima, serão impressos, em tempo real, na sede da MANDATÁRIA e depositados em uma única urna de onde serão retirados aleatoriamente e sucessivamente até a necessária e correta contemplação.

11 - CRITÉRIOS DE DESCLASSIFICAÇÃO:

I. É terminantemente proibida a utilização de sistemas, softwares e outras ferramentas ou métodos automáticos, repetitivos ou programados, que criem condições de cadastramento, navegação ou participação, consideradas como

práticas irregulares, desleais ou que atentem contra os objetivos desta promoção, casos em que, quando comprovados, haverá a exclusão do participante da promoção e de suas participações.

II. O participante se responsabiliza integralmente, nos termos da lei, pela veracidade e exatidão das informações prestadas em seu cadastro, de modo que qualquer tentativa de criar falsa identidade, idade, endereço eletrônico ou físico, CPF/MF e outros dados que se fizerem necessários, será considerada como infração à legislação e aos termos do presente plano e do regulamento.

III. Será excluído automaticamente o participante da promoção em caso de fraude comprovada, de não preenchimento dos requisitos previamente determinados e/ou em decorrência da prestação de informações incorretas ou equivocadas, de acordo com as regras do regulamento da promoção.

IV. Não poderão participar da promoção os Diretores e funcionários da MANDATÁRIA. Também não podem participar proprietários e funcionários das empresas aderentes com cupons da mesma empresa em que trabalham, da agência de publicidade e gráfica envolvidas na produção de mídia e impressos da campanha. Conforme listagem fornecida pela MANDATÁRIA o sistema eletrônico de cadastramento on-line, fará o bloqueio dos CPFs impedidos de participarem da campanha.

12 - FORMA DE DIVULGAÇÃO DO RESULTADO:

I. A divulgação do resultado dar-se-á através da imprensa falada e escrita, além de comunicação direta aos contemplados por telefone e demais meios de comunicação disponíveis (e-mails, Twitter, Facebook, Instagram e WhatsApp) e pelo site www.acimm.com.br, por um período correspondente a 30 dias.

13 - ENTREGA DOS PRÊMIOS:

I. Conforme artigo 5º do Decreto nº 70.951/1972, o prêmio será entregue ao titular do número da sorte contemplado ou ao seu representante legal, devidamente autorizado, em até 30 (trinta) dias contados da data do sorteio, na sede MANDATÁRIA, ou a critério do (a) contemplado (a) em sua residência, que deverá ser livre e desembaraçado de qualquer ônus.

II. Conforme Artigo 6º do Decreto 70.951 de 1972, o prêmio não reclamado no prazo de 180 (cento e oitenta) dias, contados da data da apuração perderá a validade, sendo o valor correspondente ao mesmo, recolhido pela MANDATÁRIA aos cofres do Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo subsequente de 10 (dez) dias.

III. A MANDATÁRIA e suas empresas aderentes não se responsabilizarão por qualquer dano ou prejuízo oriundo da aceitação ou usufruto do prêmio. A responsabilidade da MANDATÁRIA e seus aderentes com o (a) contemplado (a) se encerrará com a entrega do prêmio. O (a) ganhador (a) estará sujeito às regras, condições e garantias dos fornecedores e fabricantes dos prêmios.

IV. A MANDATÁRIA não se responsabilizará por qualquer dano ou prejuízo oriundo da aceitação ou usufruto dos prêmios. A responsabilidade da MANDATÁRIA e seus aderentes com os (as) contemplados (as) se encerrará com a entrega dos prêmios. O (a) ganhador (a) estará sujeito às regras, condições e garantias dos fornecedores e fabricantes dos prêmios.

V. O (a) ganhador (a) deverá comprovar sua identidade mediante documentação (RG, CPF e comprovante de residência), bem como assinar a declaração de recebimento do prêmio e carta compromisso. Conforme anexo VIII da Portaria MF 41, de 2008, para as premiações com carros, motos e outros de valor igual ou superior a R\$ 10.000,00 (dez mil reais) as cópias dos documentos de identidade, CPF e comprovante de residência do (a) ganhador (a) serão autenticadas em cartório, para fins de prestação de contas.

VI. O (a) ganhador (a) autoriza, desde já, como consequência da conquista do prêmio, que a MANDATÁRIA, suas aderentes e ou suas agências, venham utilizar de seu nome, imagem e som de voz, em qualquer um dos meios escolhidos, para divulgação desta campanha, pelo período de 01 (um) ano, a partir da apuração sem qualquer tipo de pagamento ou ônus.

14 - DISPOSIÇÕES GERAIS:

I. Serão distribuídos 28 (vinte e oito) prêmios no valor total de R\$ 7.209,86 (sete mil, duzentos e nove reais e oitenta e seis centavos) durante o período da campanha.

II. Período de cadastramento on-line: Das 08h00 do dia 24 de novembro de 2022 às 18h00 do dia 18 de dezembro de 2022.

III. Duração da campanha: de 24 de novembro de 2022 a 19 de dezembro de 2022.

IV. A distribuição do prêmio será gratuita, sem ônus ao contemplado, de acordo com o decreto nº 70.951, de 09 de agosto 1972, art. 15, § 5º do item v, fica proibida a conversão parcial ou total do prêmio em dinheiro. O prêmio é pessoal e intransferível. De acordo com o artigo 15º, inciso I, somente serão distribuídos prêmios que consistam em mercadorias de produção nacional ou regularmente importadas.

V. Conforme determina o Artigo 15º, § 1º e 2º do Decreto 70.951/72, a empresa mandatária e aderentes comprometem-se a comprovar, através de notas fiscais, as aquisições dos prêmios físicos em até 08 (oito) dias antes dos sorteios.

VI. Os vales-compra são válidos apenas em produtos dos estoques das empresas aderentes, de livre escolha do contemplado, obedecendo as restrições impostas pelo art. 10º do Dec. 70.951-72. Os prêmios ofertados diante de sua natureza, não serão expostos e não requerem a sua comprovação antecipada. Os prêmios na forma de vales-compra serão garantidos pelo estoque das empresas aderentes.

VII. Os prêmios físicos a serem distribuídos ficarão expostos em horário comercial, na sede da mandatária, localizada na Avenida Luiz Gonzaga de Amoedo Campos nº 500, Nova Mogi, na cidade de Mogi Mirim, estado de São Paulo, no período de no mínimo de 08 (oito) dias antes de cada sorteio. Modo este que faz com que a população tenha ciência do que ocorre e tornando os prêmios visíveis e palpáveis.

VIII. Ao cadastrar o QRcode no aplicativo ACIMM Mogi Mirim, o participante se declara conhecedor do regulamento da campanha, que estará afixado na MANDATÁRIA, nas empresas aderentes, no site www.acimm.com.br e no aplicativo aceitando-o por completo, não podendo alegar ignorância quanto a sua existência.

IX. O participante se responsabiliza integralmente, nos termos da lei, pela veracidade e exatidão das informações prestadas em seu cadastro, de modo que qualquer tentativa de criar falsa identidade, idade, endereço eletrônico ou físico, CPF/MF e outros dados que se fizerem necessários, será considerada como infração à legislação e aos termos do presente plano e do regulamento.

X. Conforme o parágrafo único, art. 46, da Portaria/MF nº 41/08, caberá ao participante fornecer os elementos que comprovem sua identidade, bem como que demonstrem o cumprimento de todas as condições previstas no regulamento.

XI. Conforme o art. 10º do Decreto 70.951-72, não poderão ser objetos de promoção, mediante distribuição gratuita de prêmios os produtos abaixo relacionados e demais que venham a ser relacionados pelo Ministério da Fazenda: medicamentos, armas, munições, fogos de artifício ou de estampido, bebidas alcoólicas, fumos e derivados.

XII. A MANDATÁRIA, por si ou através das empresas aderentes, se responsabilizará pela entrega dos prêmios aos (as) contemplados (as) em estado de novo. Eventuais, reclamações e garantias ou quaisquer insatisfações concernentes ao prêmio deverão ser dirigidas diretamente à empresa fornecedora ou fabricante do mesmo, não cabendo à MANDATÁRIA nenhuma responsabilidade com relação a esses aspectos.

XIII. A promoção será intensamente divulgada pela mídia falada e escrita local (rádio, televisão, jornais e redes sociais) e cidades vizinhas. Serão fixados cartazes e banners institucionais relativos à promoção em todas as empresas aderentes em locais visíveis, e pelo site www.acimm.com.br.

XIV. A MANDATÁRIA declara conhecer e aplicar a Lei n. 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados -, bem como dispor dos meios necessários e suficientes à efetiva aplicação da referida legislação, para garantir o exercício dos direitos do titular dos dados pessoais, sendo que, todos os dados coletados dos consumidores, serão mantidos em sigilo e utilizados apenas e tão somente para o propósito da campanha.

XV. Para a participação na campanha, o consumidor consente com a coleta de seus dados pessoais, tais como nome, CPF, endereço e telefone, sendo estes dados tratados e protegidos nos moldes estabelecidos na Lei n. 13.709/2018 - Lei Geral de Proteção de Dados e deletados em até 30 (trinta) dias após a homologação da prestação de contas da campanha.

XVI. As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos consumidores participantes das promoções autorizada deverão ser, preliminarmente, dirimidas pelos seus respectivos organizadores e posteriormente submetidos a SECAP/ME – Secretaria de Avaliação, Planejamento, Fiscal de Energia e Loterias do Ministério da Economia. As reclamações devidamente fundamentadas deverão ser formalizadas junto ao PROCON local.

XVII. Fica, desde já, eleito o Foro da Comarca do participante para solução de quaisquer questões referentes ao regulamento da presente promoção.

15 - TERMO DE RESPONSABILIDADE

Poderá participar da promoção qualquer consumidor que preencha os requisitos estipulados no regulamento da campanha autorizada;

Os prêmios não poderão ser convertidos em dinheiro;

É vedada a apuração por meio eletrônico;

Os prêmios serão entregues em até 30 dias da data da apuração/sorteio, sem qualquer ônus aos contemplados

Quando o prêmio sorteado, ganho em concurso ou conferido mediante vale-brinde, não for reclamado no prazo de cento e oitenta (180) dias, contados, respectivamente, da data do sorteio, da apuração do resultado do concurso ou do término do prazo da promoção, caducará o direito do respectivo titular e o valor correspondente será recolhido, pela empresa autorizada, ao Tesouro Nacional, como renda da União, no prazo de quarenta e cinco (45) dias;

Em caso de promoções com participação de menor de idade, sendo este contemplado, deverá, no ato da entrega do prêmio, ser representado por seu responsável legal; à exceção das promoções comerciais realizadas por concessionária ou permissionária de serviço de radiodifusão, nos termos do artigo 1º-A, § 3º, da Lei 5.768, de 20 de dezembro de 1971;

A divulgação da imagem dos contemplados poderá ser feita até um ano após a apuração da promoção comercial;

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela promotora, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à Secap/ME;

Os órgãos locais de defesa do consumidor receberão as reclamações devidamente fundamentadas;

A prestação de contas deverá ser realizada no prazo máximo de trinta dias após a data de prescrição dos prêmios sob pena de descumprimento do plano de distribuição de prêmios;

O regulamento deverá ser afixado em lugar de ampla visibilidade e se apresentar em tamanho e em grafia que viabilizem a compreensão e visualização por parte do consumidor participante da promoção comercial;

Além dos termos acima, a promoção comercial deverá obedecer às condições previstas na Lei nº 5.768, de 1971, no Decreto nº 70.951, de 1972, Portaria MF nº 41, de 2008, Portaria MF nº 67, de 2017, Portaria MF nº 422 de 2013, Portaria Seae/MF nº 88 de 2000, e em atos que as complementarem.

Para as modalidades "Sorteio" e "Assemelhada a Sorteio" a empresa deverá anexar a Lista de Participantes na aba "Apurações", contendo nomes e números da sorte distribuídos, após o término de cada período de participação e antes da extração da Loteria. O arquivo deverá ser no formato .csv, .xls ou .zip e cada arquivo poderá ter até 250 MB.

A infringência às cláusulas do Termo de Responsabilidade e do Regulamento constituem descumprimento do plano de operação e ensejam as penalidade previstas no artigo 13 da Lei nº. 5.768, de 1971.



Documento assinado eletronicamente por Antonia Alberlania Ferreira Rufino, Chefe de Divisão de Promoção Comercial, em 20/10/2022 às 09:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site:
https://scpc.seae.fazenda.gov.br/scpc/consulta_codigo_autenticacao.jsf, informando o código verificador MTC.WXO.IGQ